

REGULAMIN KONKURSU
„Kawa za marzenie” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „kawazamarzenie.pl” (dalej „**Konkurs**”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Saatchi & Saatchi IS sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 42, wpisaną do Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000085926, NIP 525-22-26-858 (dalej „**Organizator**”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc. Organizator działa w celu promocji produktów Jacobs Douwe Egberts PL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 7, 02-677 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000518352, NIP 5272717861, kapitał zakładowy 304.300,00 PLN (dalej „**Klient**”).
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwa od dnia 8 grudnia 2018 r. do dnia 27 grudnia 2018 r.
5. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „**Uczestnik**”).
6. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
 - a) Saatchi & Saatchi IS sp. z o.o.;
 - b) Jacobs Douwe Egberts PL sp. z o.o.;oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w pkt. 7, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie;
 - b) zalogować się na stronie kawazamarzenie.pl, podać adres e-mail i zamieścić opis swojego marzenia na zbliżające się święta wraz z jego kreatywnym opisem (dalej „**Zadanie Konkursowe**”).
8. Konkurs prowadzony jest w czterech edycjach (dalej: „**Edycje**”):
 - I. EDYCJA: 08 grudnia – 12 grudnia;
 - II. EDYCJA: 13 grudnia – 17 grudnia;
 - III. EDYCJA: 17 grudnia – 22 grudnia;
 - IV. EDYCJA: 23 grudnia – 27 grudnia;
9. Edycje są organizowane po sobie zgodnie z harmonogramem powyżej. Wygrana w jednej z Edycji Konkursu wyklucza możliwość wygranej w kolejnych Edycjach.

10. W czasie trwania Konkursu w każdej z Edycji Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem albo dobrymi obyczajami;
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Klienta;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie jest uprawniony z tytułu praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
12. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w Regulaminie, w tym:
 - a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
13. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
14. Uczestnik udziela Organizatorowi i Klientowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, nieodpłatnego, niewyłączonego upoważnienia do korzystania z utworów, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
 - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych;
 - b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami, np. w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., zapisywanie i utrwalanie w pamięci komputera, czasowe zwielokrotnianie;
 - c) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtwarzania, nadawanie, reemitowanie, publicznego udostępnienia zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na liczbę nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy);
 - d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - e) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej, w szczególności w celu promocji i reklamy, merchandisingu.

NAGRODY

15. W każdej Edycji Komisja wybierze jednego zwycięzcę, któremu zostanie przyznane prawo do Nagrody Głównej w postaci karty przedpłaconej Visa <http://upbonus.pl/oferta-dla->

[firm/rozwiązania-dla-marketingu-sprzedazy/karty/karta-premiowa/](#) o wartości 5 000 zł dalej „Nagroda”.

16. Do każdej z Nagród dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% ich wartości, z przeznaczeniem na poczet należnego podatku od wygranych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zwycięzcy nie przysługują prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.
17. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

18. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”).
19. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników w Konkursie Zadania Konkursowe, uwzględniając ich atrakcyjność, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz adekwatność i odzwierciedlenie w poszczególnych Zadaniach Konkursowych wartości marki Klienta tj. optymizmu, radości, magii świąt. Na tej podstawie wybierze w czasie trwania każdej Edycji Konkursu 1 (jednego) Uczestnika, któremu przyzna prawo do Nagrody.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

20. Publikacja wyników nastąpi najpóźniej w terminie 7 dni roboczych od dnia zakończenia każdej z Edycji, na stronie [kawazamarzenie.pl](#). Ponadto, Organizator skontaktuje się z Uczestnikami, którzy uzyskali prawo do Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w zgłoszeniu konkursowym.
21. Zdobywcy Nagród Głównych zobowiązują się do skontaktowania się z Organizatorem na adres seweryn.smolski@saatchiis.com w terminie 3 dni roboczych od dnia publikacji zwycięzców oraz do podania danych niezbędnych do zrealizowania Nagrody – adres do wysyłki oraz telefon kontaktowy. Brak spełnienia powyższych zobowiązań w określonym powyżej terminie powoduje utratę prawa do Nagrody wybranego Uczestnika oraz uprawnia Organizatora do przyznania prawa do Nagrody kolejnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

22. Zwycięzcy nie mogą domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

23. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników na adres: Saatchi & Saatchi IS sp. z o.o., ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs – kawa za marzenie”.
24. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie

- b) kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - b) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - c) podpis reklamującego.
25. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

26. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych, rozporządzeniem ogólnym o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
27. Administratorem danych osobowych jest Klient. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email: privacy@jdecOFFEE.com lub pisemnie na adres siedziby administratora. Klient wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail privacy@jdecOFFEE.com lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem "dane osobowe". Klient wyznaczył inspektora ochrony danych:
- First Privacy GmbH,
Konsul-Smidt-Str. 88, 28217 Bremen, Germany
Commercial Register Bremen HRB 29225 HB
www.first-privacy.com
privacy@jdecOFFEE.com
28. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Dane osobowe są przetwarzane:
- a) w celu przeprowadzenia i wykonania konkursu „kawazamarzenie.pl” zgodnie z regulaminem, w szczególności w celu ogłoszenia listy zwycięzców na stronie „kawazamarzenie.pl”. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Klienta (art. 6 ust. 1 pkt f Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679); prawnie uzasadniony interes Klienta polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu konkursu;
 - b) w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia 2016/679);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Klienta – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Klienta (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia 2016/679).
29. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia

lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Klienta Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

30. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika w przypadku przetwarzania w celach określonych w punkcie 28a) . W związku z faktem, że dane przetwarzane są w sposób zautomatyzowany – uczestnikom przysługuje także prawo do przenoszenia danych osobowych dostarczonych administratorowi tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego i przesłania tych danych innemu administratorowi danych.
31. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia 2016/679, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa
32. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
33. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
34. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej kawazamarzenie.pl oraz w siedzibie Organizatora.