

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Kawa za marzenie” (dalej „Regulamin”)**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Kawa za marzenie” (dalej „**Konkurs**”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Saatchi & Saatchi Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 42, wpisaną do Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000085926, NIP 525-22-26-858 (dalej „**Organizator**”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc. Organizator działa w celu promocji produktów Jacobs Douwe Egberts PL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 7, 02-677 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000518352, NIP 5272717861, kapitał zakładowy 304.300,00 PLN (dalej „**Klient**”).
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
5. Konkurs trwa od dnia 7.11.2016 r., do dnia 26.12.2016 r.
6. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „**Uczestnik**”).
7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
  - a) Saatchi & Saatchi Poland sp. z o.o.;
  - b) Jacobs Douwe Egberts PL sp. z o.o.;oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w pkt. 7, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

**ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

8. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie;
  - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu przeprowadzenia Konkursu;
  - c) zalogować się na swoim koncie na portalu społecznościowym Facebook i za pośrednictwem strony kawazamarzenie.pl zamieścić opis swojego marzenia na zbliżające się święta wraz z jego kreatywnym opisem lub zalogować się bezpośrednio na stronie kawazamarzenie.pl, podać adres e-mail i zamieścić opis swojego marzenia na zbliżające się święta wraz z jego kreatywnym opisem (dalej „**Zadanie Konkursowe**”).
9. Warunkiem odbioru Nagrody Głównej w Konkursie jest przesłanie własnego zdjęcia

przedstawiającego jak Uczestnik cieszy się z wygranej Nagrody Głównej wraz z podpisanym oświadczeniem o posiadaniu pełni praw autorskich do zdjęcia oraz zgodzie na wykorzystanie wizerunku Uczestnika w celach promocyjnych związanych z Konkursem.

10. Konkurs prowadzony jest w siedmiu edycjach (dalej: „Edycje”):
  - I. EDYCJA: 7 listopada – 13 listopada;
  - II. EDYCJA: 14 listopada – 20 listopada;
  - III. EDYCJA: 21 listopada – 27 listopada;
  - IV. EDYCJA: 28 listopada – 4 grudnia;
  - V. EDYCJA: 5 grudnia – 11 grudnia;
  - VI. EDYCJA: 12 grudnia – 18 grudnia;
  - VII. EDYCJA: 19 grudnia – 26 grudnia;
11. Edycje są organizowane po sobie zgodnie z harmonogramem powyżej. Wygrana w jednej z Edycji Konkursu wyklucza możliwość wygranej w kolejnych Edycjach.
12. W czasie trwania Konkursu w każdej z Edycji Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego w przypadku:
  - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem albo dobrymi obyczajami;
  - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż Klient podmiotów;
  - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
  - d) gdy Uczestnik nie jest uprawniony z tytułu praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
14. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w Regulaminie, w tym:
  - a) podaje nieprawdziwe dane;
  - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
15. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
16. Uczestnik udziela Organizatorowi i Klientowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, nieodpłatnego, niewyłączonego upoważnienia do korzystania z utworów, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:

- a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych;
- b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami, np. w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., zapisywanie i utrwalanie w pamięci komputera, czasowe zwielokrotnianie;
- c) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtwarzania, nadawanie, reemitowanie, publicznego udostępnienia zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na liczbę nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy);
- d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- e) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej, w szczególności w celu promocji i reklamy, merchandisingu.

## **NAGRODY**

17. W każdej Edycji Komisja wybierze zwycięzców, którym zostanie przyznane prawo do Nagrody Głównej w postaci odpowiednio w zależności od decyzji Organizatora materiałów, produktów, biletów lub usług itp. na realizację wybranego Zadania Konkursowego do maksymalnej kwoty 5 000 zł (słownie złotych: pięć tysięcy złotych) oraz zwycięzców Nagród Pocieszenia, którym zostanie przyznane opakowanie kawy (do wyboru przez Uczestnika: Kawa rozpuszczalna Jacobs Kronung 200g, Kawa Mielona Jacobs Kronung 500g, Kawa ziarnista Jacobs Kronung Espresso 500g) każda Nagroda Pocieszenia o wartości 22 zł. Nagrody Pocieszenia oraz Nagrody Główne dalej łącznie „**Nagrody**”. W razie obiektywnego braku możliwości realizacji przez Organizatora wybranego Zadania Konkursowego, któremu przyznano prawo do Nagrody Głównej, Organizator prześle kartę przedpłaconą Visa <http://upbonus.pl/dla-firm/rozwiązania-dla-marketingu-i-sprzedazy/karty/karta-premiowa/> o wartości 5 000 zł, przy czym Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wydania ww. karty przedpłaconej zamiast realizacji Zadania Konkursowego.
18. W każdej z Edycji Komisja wybierze zwycięzców Konkursu: 1 zwycięzcę Nagrody Głównej oraz 50 Zwycięzców Nagród Pocieszenia.
19. Do każdej z Nagród dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% ich wartości, z przeznaczeniem na poczet należnego podatku od wygranych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zwycięzcy nie przysługują prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.
20. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody Głównej.

## **ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW**

21. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „**Komisja**”).
22. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników w Konkursie Zadania Konkursowe, uwzględniając ich atrakcyjność, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz adekwatność i odzwierciedlenie w poszczególnych Zadaniach Konkursowych

wartości marki Klienta tj. optymizmu, radości, magii świąt. Na tej podstawie wybierze w czasie trwania całego Konkursu 7 (siedmiu) Uczestników, którym przyzna prawo do Nagrody Głównej oraz 350 Uczestników, którym zostanie przyznane prawo do Nagrody Pocieszenia.

### **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ**

23. Publikacja wyników nastąpi najpóźniej w terminie 3 dni roboczych od dnia zakończenia każdej z Edycji, na stronie [www.kawazamarzenie.pl](http://www.kawazamarzenie.pl). Ponadto, Organizator skontaktuje się z Uczestnikami, którzy uzyskali prawo do Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w zgłoszeniu konkursowym.
24. Zdobywcy Nagród Pocieszenia zobowiązują się do skontaktowania się z Organizatorem na adres [kontakt@kawazamarzenie.pl](mailto:kontakt@kawazamarzenie.pl) w terminie 3 dni roboczych od dnia publikacji zwycięzców oraz do podania danych niezbędnych do zrealizowania Nagrody, tj. imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego, numer telefonu komórkowego. Brak spełnienia powyższych zobowiązań w określonym powyżej terminie powoduje utratę prawa do Nagrody Pocieszenia. Nierozdysponowane Nagrody Pocieszenia z przyczyn niezależnych od Organizatora pozostają do dyspozycji Organizatora.
25. Zdobywcy Nagród Głównych zobowiązują się do skontaktowania się z Organizatorem na adres [kontakt@kawazamarzenie.pl](mailto:kontakt@kawazamarzenie.pl) w terminie 3 dni roboczych od dnia publikacji zwycięzców oraz do podania danych niezbędnych do zrealizowania Nagrody, tj. imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego, numer telefonu komórkowego, przesłania własnego zdjęcia (zgodnie z punktem 9) oraz podpisanego oświadczenia o posiadaniu pełni praw autorskich do zajęcia, a także podpisanej zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika w celach promocyjnych związanych z Konkursem. Brak spełnienia powyższych zobowiązań w określonym powyżej terminie powoduje utratę prawa do Nagrody Głównej wybranego Uczestnika oraz uprawnia Organizatora do przyznania prawa do Nagrody Głównej kolejnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

### **WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

26. Nagroda Główna zostanie zrealizowana do dnia 31 marca 2017 roku.
27. Nagrody Pocieszenia zostaną wysłane kurierem do nagrodzonych Uczestników w terminie 15 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców.
28. Zwycięzcy nie mogą domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.

### **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

29. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników na adres: Saatchi & Saatchi Poland sp. z o.o., ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs – kawa za marzenie”.
30. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
  - b) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
  - c) podpis reklamującego.

31. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

32. Administratorem danych osobowych jest Jacobs Douwe Egberts PL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 7, 02-677 Warszawa. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania Nagrody. Dane te są przechowywane przez administrator tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że administrator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Administrator powierzy przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi.
33. Uczestnicy wyrażają zgodę na podanie swojej nazwy użytkownika oraz opublikowanie swojego Zadania Konkursowego w ogłoszeniu o wynikach Konkursu.
34. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
35. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej [kawazamarzenie.pl](http://kawazamarzenie.pl) oraz w siedzibie Organizatora.